TRE TORRI VERLAG GMBH
Sonnenberger Straße 43
D-65191 Wiesbaden
Fon +49 611-505 58 40
Fax +49 611-505 58 42
info@tretorri.de
www.tretorri.de

Presseinformation

Wiesbaden, September 2017

Jürgen Dollase: Kulinarische Intelligenz

Süddeutsche Zeitung Gourmet Edition
ET: 12. September 2017
496 Seiten | zahlr. Farbfotos
16,0 x 24,0 cm | Hardcover
€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)
ISBN 978-3-96033-024-0

Blick ins Buch: http://bit.ly/2wBpD2I
Erhältlich über www.tretorri-shop.de

Intelligent genießen - Die Schulung des Essverstandes

„Wer kochen lernen will, muss lernen zu verstehen, was beim Kochen passiert." Jürgen Dollase, Restaurantkritiker, Autor und unermüdlicher Mahner für eine echte kulinarische Kultur, hat eine klare Botschaft: **Wir müssen mehr Zeit in unseren Küchen verbringen**. Wir müssen mehr selbst kochen, schmecken, verkosten und genau das kann man erlernen.

Die Realität zeigt, dass **über Esskultur mehr geredet wird, als sie zu leben**. Ein Blick in den aktuellen Ernährungsreport bestätigt, dass immer weniger Zeit für die Zubereitung und das Kochen von Lebensmitteln verwendet wird, obwohl der Markt für Designerküchen und exklusive Küchenutensilien boomt und das Interesse an gutem Essen und Wein in allen Altersgruppen steigt. **Der Aufbau kulinarischer Kompetenz** − darum geht es Jürgen Dollase, dessen **Standardwerke zur praktischen Schulung des Essverstandes** nun erstmals seit deren Erstausgabe erneut und gesammelt in der Süddeutsche Zeitung Gourmet Edition aufgelegt werden - der Motivationsschub, wieder mehr Zeit in der Küche zu verbringen.

Im ersten Teil erläutert Dollase gewohnt präzise und verständlich, was kulinarische Intelligenz ist und wie wir kulinarische Kompetenz in unseren Alltag integrieren können. Ins Trainingscamp geht es dann im praktischen **zweiten und dritten Teil**. Hier wird der Leser anhand der **Produktbeispiele Schwein und Tomate** mit zahlreichen Rezepten und in sieben Leveln zum Geschmacksprofi ausgebildet. Ergänzt werden die Rezeptanleitungen durch ausführliche **sensorische Erläuterungen**, warum wir schmecken und was wir schmecken.

Pressekontakt
Tre Torri Verlag GmbH
Sonnenberger Straße 43
D-65191 Wiesbaden
presse@tretorri.de

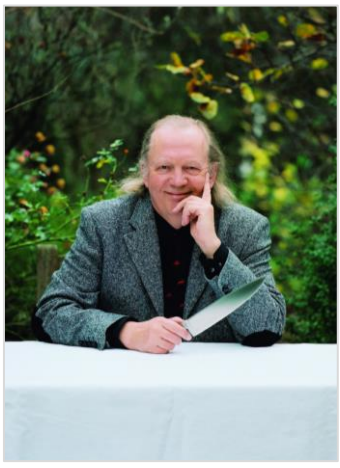
Janine Kremer
Verlagshaus Wiesbaden
Telefon: 0611 - 57 99 275
Fax: 0611 - 50 55 842
j.kremer@tretorri.de

Alexander Stauch
Büro München
Telefon: 089 - 895 582 26
Mobil: 0170 - 7688210
a.stauch@tretorri.de

TRE TORRI
DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS

Für jeden, der seinen Essverstand nicht nur theoretisch, sondern auch praktisch schulen möchte, ist dieses Buch eine Inspiration mit vielen weiterführenden Tipps und Anleitungen.

Jürgen Dollase schreibt regelmäßig als Kolumnist und Kritiker u. a. für die FAZ, FAS und FINE Das Weinmagazin. Er studierte Kunst, Musik und Philosophie und arbeitete als Musiker, Maler und Autor. Seit 2005 ist er Autor kulinarischer Bücher für den Tre Torri Verlag u.a. für das im Frühjahr 2017 ebenfalls in der Süddeutsche Zeitung Gourmet Edition neuaufgelegte Standardwerk „Die Geschmacksschule".



Weitere Informationen zu unserem Verlag und Programm finden Sie unter www.tretorri.de oder besuchen Sie uns auf Facebook und Instagram.

Mit einem Klick zum Verlagsprogramm Herbst 2017

Pressekontakt
Tre Torri Verlag GmbH
Sonnenberger Straße 43
D-65191 Wiesbaden
presse@tretorri.de

Janine Kremer
Verlagshaus Wiesbaden
Telefon: 0611 - 57 99 275
Fax: 0611 - 50 55 842
j.kremer@tretorri.de

Alexander Stauch
Büro München
Telefon: 089 - 895 582 26
Mobil: 0170 - 7688210
a.stauch@tretorri.de